

Принципы менеджмента качества

ООО «Автопартнер»



Принцип 1 - Ориентация на потребителя

Организации зависят от своих потребителей, и поэтому следует понимать текущие и будущие потребности потребителей, выполнять их все требования и стремиться превзойти их ожидания.

Принцип 2 - Лидерство

Руководители устанавливают единство цели и направления деятельности организации. Им следовало бы создавать и поддерживать внутреннюю среду, в которой работники могут стать полностью вовлеченными в деятельность по достижению целей организации.

Принцип 3 - Взаимодействие людей

Работники всех уровней являются сутью организации, и их полное вовлечение позволяет использовать их способности для пользы организации. Подлежит ознакомлению всего персонала предприятия

Принцип 4 - Процессный подход

Желаемый результат достигается более эффективно, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом.

Принцип 5 - Улучшение

Постоянное улучшение деятельности организации в целом необходимо рассматривать в качестве ее неизменной цели.

Принцип 6 - Принятие решений, основанных на свидетельствах

Эффективные решения основываются на анализе данных и информации.

Принцип 7 - Менеджмент взаимоотношений

Организация и ее поставщики зависят друг от друга, и взаимовыгодные отношения между ними повышают способность обеих сторон создавать ценности.